



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEMA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	FONDAZIONE CULTURA E INNOVAZIONE ETS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	<i>"Il Natale a CosmoLandia"</i>
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	Venerdì 5 dicembre 2025 Domenica 11 gennaio 2026
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	Venerdì 5 dicembre 2025 Domenica 11 gennaio 2026



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	800
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	I° municipalità – II° municipalità
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Teatro IAV- In Arte Vesuvio 120 posti – Teatro Don Orione 100 posti
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	Teatro “IAV – In Arte Vesuvio”– “Teatro Don Orione”

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

Fondazione Cultura & Innovazione ETS è un ente di Formazione Professionale nato nel 2013 e accreditato con la Regione Campania ed il MIUR che da anni si adopera per lo sviluppo della persona e la valorizzazione del territorio collaborando con partner diversificati sia pubblici che privati.

Tra le esperienze più rilevanti svolte in partenariato, in cui la Fondazione ha assunto il ruolo di co-coordinamento, progettazione, realizzazione attività laboratoriali teatrali e non, organizzazione eventi e comunicazione, ricordiamo:

a) Piano Nazionale “Cinema Per La Scuola” a.s. 2018/19 “Movimento Cinema” e “Azioni fuori luogo” che hanno previsto 8 laboratori teatrali;

b) PON FSE - Progetti Di Inclusione Sociale E Lotta Al Disagio (2018/2020) che hanno previsto 15 laboratori teatrali;

b) PON FSE - Azione di contrasto per la prevenzione della dispersione scolastica nelle periferie (2016/2018) che hanno previsto 12 laboratori teatrali

Progetti svolti in partenariato con istituzioni pubbliche a finanziamento Regionale che hanno previsto la presenza di attività laboratoriali teatrali ed inclusive:

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- a) POR Campania FSE 2014-2021- Programma Scuola Viva I, II, III e IV anno (2017/2021) in partenariato con 50 istituzioni scolastiche Campane per un totale di 4.000.000,000€ per un totale di 25 laboratori teatrali e musicali;
- b) POR Campania FSE 2014-2021- Scuola Viva in Quartiere (2019/2023) per un totale di 130.000,000€ per un totale di 10 laboratori artistico-espressivi e teatrali rivolti ai giovani ed ai genitori
- c) Piano Cultura Futuro Urbano - “Scuola Attiva La Cultura” 2020/21 “Forcella Street” con la realizzazione di 5 laboratori teatrali mobili realizzati negli angoli del quartiere per un totale di € 33.000,00.

Progetti finanziati dal Comune di Napoli:

- a) Anno 2025 - progetto “NOSTER US”: attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli per risvegliare il senso di appartenenza nei cittadini, riaccendendo la consapevolezza di vivere in un luogo ricco di storia e identità.
- b) Anno 2024 – 25 - progetto “Protagonismi” con la realizzazione di attività teatrali nelle scuole di ogni ordine e grado della città di Napoli contro la dispersione scolastica a favore dell’inclusività.
- c) Anno 2023 – Avviso Altri Natali titolo del progetto “Alter...native”

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Inclusione, accoglienza e coesione sociale al centro del progetto “**Il Natale a CosmoLandia**” che prevede una rassegna di **n.10 eventi/spettacoli** e **n. 4 attività laboratoriali** rivolti a un pubblico di bambini, dove centrale sarà l’idea di un **Teatro**, declinato in ogni sua forma, inteso come strumento potente di comunicazione e coesione sociale, in grado di abbattere barriere e creare ponti fra realtà, etnie e generazioni diverse. Il progetto è pensato nell’ottica di un **Natale** che possa essere un tempo di apertura, dialogo e condivisione autentica, che abbracci un arco temporale molto più ampio, in grado di travalicare il singolo periodo della festività per divenire una consapevole scelta di vita culturale e civica.

Un viaggio per le strade del Mondo, con tanto di **passaporto** da validare ad ogni fermata, ma non solo, un **viaggio dell’Anima**, dove i bambini della nostra città saranno travolti, con le loro famiglie, dalla bellezza dell’Arte: dal teatro alla musica, dalla danza alla magia passando per le arti figurative. Ad impreziosire la proposta, i momenti laboratoriali che li vedranno protagonisti, oltre che spettatori, dei percorsi artistico – emozionali proposti.

Ad alternarsi sul palcoscenico **artisti professionisti** che proporranno spettacoli legati alle tradizioni, agli usi, ai costumi e alle leggende di Paesi diversi per poi confluire in uno spettacolo finale che rappresenterà “il ritorno” alla nostra Terra, alla nostra città, **Partenope**.

Tutti gli spettacoli de “Il Natale a CosmoLandia” sono inediti e creati espressamente per rispondere al progetto Altri Natali.

Ogni evento, sarà ambientato in un posto del mondo diverso, di quel posto saranno raccontati i colori, le storie, le usanze e le radici, così da veicolare un messaggio chiaro: la bellezza della diversità può solo arricchirci ed un valore aggiunto è dato dai tratti distintivi di ognuno di noi, al tempo stesso, è possibile trovare dei punti di contatto fra mondi diversi se si è curiosi ed aperti ad accogliere il nuovo e a mescolarsi con esso.

Ogni spettacolo, per contenuti, sarà slegato dagli altri e vivrà di vita autonoma, tuttavia, sarà possibile per chi vorrà, assistere a più di una rappresentazione, trovando un fil rouge e seguendo un percorso con una sua precisa logica e coerenza interna.

Ogni messaggio sarà veicolato attraverso **il gioco, la creatività, l’interazione e la proiezione in una dimensione onirica**, tenendo conto della giovane età del nostro pubblico.

Gli spettacoli saranno dei **veri e propri eventi**, perché offriranno al pubblico **un’esperienza immersiva** che andrà dall’accoglienza, fatta da attori in costume, mostre pittoriche/fotografiche, mercatini di Natale, tutto in linea con il tema trattato in quella giornata, allo spettacolo che prevedrà dei momenti di interazione con il pubblico, coinvolgendo i bambini e gli adulti che saranno parte attiva della rappresentazione, nell’ottica di un’esperienza che sia anche ponte fra generazioni differenti, in grado di creare uno **spazio comune in cui co-esistere e comunicare**.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

Una voce fuori campo, ad ogni spettacolo, inviterà il pubblico a intraprendere il viaggio a **CosmoLandia**, esortando i passeggeri a salire a bordo per la tappa prevista!

1 spettacolo: GIAPPONE... Favole di carta!

Storie di eroi, figure mitologiche come gli Yokai ed esseri leggendari, raccontate attraverso delle tavole illustrate, secondo l'antica tecnica del **kamishibai**. La conoscenza di culture diverse intesa come primo strumento per superare i pregiudizi e **creare una convivenza pacifica e armoniosa**.

2 spettacolo: BRASILE... Un Carnevale di Sogni!

Un viaggio avvincente attraverso la cultura, la storia e la natura di questo Paese, dove momenti di teatro, musica e danza si alterneranno con numeri di magia e giocoleria.

Il linguaggio artistico inteso come **linguaggio universale**, strumento di comunicazione che abbate barriere e distanze.

3 spettacolo: SPAGNA... La Storia del Toro Ferdinando

Una favola che vuole essere una potente metafora pacifista **contro la violenza e l'aggressività dell'uomo**, a favore della gentilezza e di un recupero dell'umanità.

4 spettacolo: AFRICA... Un Safari di Emozioni!

Uno spettacolo sulle fiabe africane fatto di musica con percussioni e danze tipiche, che porta a riflettere sul tema della **migrazione, della speranza e delle relazioni familiari**.

5 spettacolo: AMERICA... I divi di Hollywood!

Un musical fortemente interattivo che riproporrà in chiave ironica le icone della grande Mela. Una riflessione sull'importanza di **coltivare il talento** e le potenzialità insite in ciascuno di noi, **rispettando e riconoscendo, al contempo, le peculiarità dell'altro**.

6 spettacolo: INDIA... La festa dei colori!

Un racconto fantastico con tanto di numeri magici ispirato alla celebre festa dei colori (Holi Festival), che celebra la vittoria del bene sul male.

Ogni colore diventa **metafora di una multiforme umanità**, e tutti insieme creano un fantastico mosaico.

7 spettacolo: FRANCIA... Come in un quadro di Monet

Una trasposizione teatrale dei quadri dei più importanti autori dell'impressionismo francese... per avvicinare i bambini al mondo dell'arte pittorica, perché **“la bellezza salverà il Mondo!”**

8 spettacolo: AUSTRALIA... Storie di Canguri e libertà!

Un viaggio avvincente attraverso la cultura, la storia e la natura di questo Paese, dove momenti di teatro, musica e danza si alterneranno con numeri di magia e giocoleria.

9 spettacolo: MADE in ITALY



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Un viaggio avvincente attraverso la cultura, la storia del nostro Paese, dove momenti di teatro, musica e danza si alterneranno con numeri di magia e giocoleria.

Spettacolo 10: LE LEGGENDE DI PARTENOPE

Dal Mito di Partenope, passando per il Munaciello, La Bella 'Mbriana e l'Uovo magico di Castel dell'Ovo... tutto il fascino della nostra città, intrisa di storia e tradizioni, sarà restituito al pubblico attraverso le molteplici forme del Teatro. Uno spettacolo che porrà l'accento sull'importanza delle nostre radici e sul **senso di appartenenza alla nostra terra**, nell'ottica di un **sentire comune**.

Gli spettacoli saranno arricchiti da proiezioni di immagini e video che mostreranno la bellezza dei posti oggetto della narrazione teatrale.

Tutti gli spettacoli prevederanno momenti di interazione.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)

1 LABORATORIO CREATIVO – “Un passaporto per Cosmolandia”:

Il primo dei quattro laboratori previsti in questo progetto preparerà i bambini ad intraprendere l'avvincente viaggio per le strade di Cosmolandia!

Questo laboratorio creativo prevede attività di circle-time e brainstorming finalizzate alla costruzione di un manufatto finale: un passaporto per accedere a CosmoLandia!

Un'occasione per riflettere sul tema del Viaggio, inteso non solo come viaggio spazio-temporale, ma anche come **viaggio nel multiforme universo interiore di ciascuno di noi**.

2 LABORATORIO di teatro emozionale – “Raccontami una storia”

Attività di teatro emozionale... Un vero e proprio laboratorio di teatro con tanto di spettacolo finale in cui le voci dei più piccoli si alterneranno con quelle degli adulti per creare **storie di emozioni e condivisione**.

3 LABORATORIO SCRITTURA CREATIVA – “Diario di Bordo”

Un laboratorio di scrittura creativa su un tema specifico scelto dai partecipanti attraverso una attività di brainstorming. Per i più piccini i pensieri saranno riportati su carta dagli adulti accompagnatori.

4 LABORATORIO DI REALTA' VIRTUALE – “Emozioni dal Mondo”

Sarà possibile, attraverso l'utilizzo di visori e della realtà virtuale, visitare i luoghi rappresentati negli spettacoli della rassegna.

Tutti i Laboratori prevedono momenti di partecipazione e interazione con gli adulti accompagnatori.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) GIAPPONE... Favole di carta!	05/12/25	06/12/2025
2) BRASILE... Un Carnevale di Sogni!	07/12/25	09/12/2025
3) SPAGNA... La Storia del Toro Ferdinando	12/12/25	13/12/2025
4) AFRICA... Un Safari di Emozioni!	19/12/2025	20/12/2025
5) AMERICA.... I divi di Hollywood	21/12/25	22/12/2025
6) INDIA... La festa dei colori!	28/12/25	29/12/2025
7) FRANCIA... Come in un quadro di Monet	02/01/26	03/01/2026
8) AUSTRALIA... Storie di Canguri e libertà!	04/01/26	05/01/2026
9) MADE in ITALY	10/01/26	08/01/2026
10) LE LEGGENDE DI PARTENOPE	11/01/26	09/01/2026

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Un Passaporto per CosmoLandia	05/12/25	07/12/2025
2) Diario di Bordo	21/12/25	28/12/2025
3) Raccontami una Storia	10/01/26	02/01/2026
4) Emozioni dal Mondo	11/01/26	04/01/2026



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Si intende perseguire plurimi obiettivi tra loro connessi e funzionali alla creazione di circuiti virtuosi che pongano al loro centro l'uomo e l'espressione artistico-teatrale nelle sue diverse forme, dimensioni e sfaccettature, tra questi evidenziamo:

- valorizzare l'arte teatrale, in tutte le sue forme, in quanto processo altamente complesso che favorisce l'esplorazione del proprio ed altrui mondo interiore ripercorrendo paure, ansie, bisogni ed aspettative individuali e sociali;
- valorizzare il patrimonio storico-artistico partenopeo, promuovendo meccanismi virtuosi, capaci di generare partecipazione e coinvolgimento attivo dei suoi cittadini;
- far sperimentare ai più piccoli, l'esperienza formativa e creativa dell'arte teatrale quale strumento di educazione idoneo a rispondere alle difficoltà, ai problemi ed alle necessità educative dei giovani;
- promuovere una nuova forma di "addestramento" che favorisca la rivisitazione del proprio mondo emozionale e percettivo della realtà aiutando il giovane a percepire e rappresentare il mondo, "sentendo piani" differenti, più profondi e inesplorati della realtà così da avere una visione complessa e sistemica;
- rafforzare la sinergia tra comunità, enti locali, organizzazioni culturali, imprese e cittadini in un'ottica sia di sostenibilità economica che di condivisione delle iniziative;
- promuovere l'evoluzione e lo sviluppo della qualità dell'istruzione;
- attivare forme di inclusione partecipata



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto sarà gestito da un team composto da:

Art Director: responsabile dei contenuti artistici, scaletta, regia

Project manager: responsabile della pianificazione, esecuzione e controllo del progetto.

Responsabile dell'area informazioni: responsabile della raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni relative al progetto.

Responsabile dell'area accoglienza: responsabile dell'accoglienza e delle relazioni con i partecipanti al progetto.

Responsabile dei servizi aggiuntivi: responsabile della gestione dei servizi aggiuntivi offerti ai partecipanti al progetto.

Infrastrutture materiali:

- Attrezzature per la realizzazione del progetto
- Sedi: Teatro Don Orione, IAV - In Arte Vesuvio

Strumenti di comunicazione:

Telefoni, e-mail, social, siti web, comunicazione tradizionale (volantini, brochure) e altri strumenti di comunicazione necessari per la comunicazione interna ed esterna al progetto. Parte della comunicazione sarà svolta anche in lingua straniera

Le infrastrutture immateriali necessarie per la realizzazione del progetto includono:

Sito web - canali web informativi e pagine social sul progetto.

Servizi di informazione sul progetto, sugli obiettivi, e sulle attività e i servizi ad esso correlati.

Informazioni specifiche sui servizi:

Risposte alle domande: un servizio di risposta alle domande dei partecipanti al progetto.

Servizi aggiuntivi:

Raccolta di feedback: saranno raccolti feedback dai partecipanti al progetto per migliorare l'offerta dei servizi.

La struttura organizzativa e gestionale del progetto è stata progettata per garantire la massima efficienza ed efficacia nella realizzazione dell'iniziativa. Le infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per il progetto consentiranno di erogare servizi di alta qualità ai partecipanti. L'adozione di misure per migliorare la fruizione dell'iniziativa contribuirà al successo del progetto.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

☐ struttura organizzativa	n. 10
☐ operatori	n. 10



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

☐ tecnici	n. 5
☐ artisti	n. 20
☐ comunicazione	n. 1
☐ altro	n. 5

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)

Il teatro/auditorium IAV- In arte Vesuvio destinato a spettacoli, performance e convegni, è una struttura di n. 120 posti, sita all'interno dello IAV Club by In Arte Vesuvio, in Via Nazario Sauro n.23 Napoli, un hub artistico e culturale nato nel cuore di Napoli, che celebra creatività, arte, cultura, formazione e impresa creativa.

Situato sul lungomare, con una vista unica sul Golfo e sul Vesuvio, l'hub polifunzionale ospita una sala panoramica per eventi, laboratori ed esposizioni.

IAV Club è un luogo dinamico dove vivere mostre, eventi e momenti di convivialità dall'alba al tramonto.

IAV Club propone regolarmente laboratori creativi, spettacoli e mostre aperti ad adulti e bambini, ed è sempre pronto ad accogliere nuove idee per esprimere la creatività e valorizzare il territorio.

Il locale è vicino ai servizi igienici e vicino alle uscite di sicurezza oltre ad essere facilmente accessibile dall'esterno e privo di barriere architettoniche.

Il Teatro Don Orione, destinato a spettacoli, performance e convegni, è una struttura di n. 100 posti, sita all'interno dell'Istituto Don Orione in via Donnalbina 14, 80134-Napoli, filiale della Provincia Religiosa Santi Apostoli Pietro e Paolo, Ente ecclesiastico, con personalità giuridica agli effetti civili dello Stato Italiano.

Il Teatro accoglie iniziative sociali aggreganti per la comunità, mostrando particolare attenzione verso il territorio e la sua valorizzazione.

Il locale è vicino ai servizi igienici e vicino alle uscite di sicurezza oltre ad essere facilmente accessibile dall'esterno e privo di barriere architettoniche.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Grazie ad un buon piano di comunicazione sarà possibile coinvolgere attivamente il territorio locale rafforzando la rete cittadina e valorizzando, contestualmente, le attività messe in campo.

La campagna di comunicazione si avvarrà del coinvolgimento dei media tradizionali e dei canali social a cui si aggiungerà il contributo delle associazioni di categoria locali che operano sul territorio che saranno coinvolte nella diffusione e comunicazione delle attività.

Gli strumenti che si intendono utilizzare sono:

- a) diffusione, cartacea e digitale, brochure e volantini informativi. Il materiale cartaceo sarà affisso e distribuito in luoghi strategici. Sarà molto sviluppata la comunicazione digitale sia sui website che saranno aggiornati con approfondimenti di programma, accessibilità ai luoghi, informazioni al pubblico.
- a) informativa diretta alle famiglie del territorio mediante comunicazione e invito a partecipare alle rappresentazioni teatrali
- b) Sezioni dedicate sui diversi siti dei soggetti direttamente coinvolti nell'attività e dei soggetti attivi sul territorio, come le associazioni e le strutture della I e II municipalità
- c) Promozione e diffusione di informazioni relative alle attività mediante strumenti massivi come Linea alla scuola-Radio web.
- e) Sarà attivato un link di prenotazione online dedicato, sulla pagina web del soggetto preponente.

Il piano di comunicazione sarà variegato, accattivante e coinvolgente.

Sarà utilizzato un linguaggio chiaro e accessibile a tutti.

I canali in uso saranno di varia natura:

Canali formali: preparazione e diffusione, cartacea e digitale, di brochure e volantini. Il materiale cartaceo sarà affisso e distribuito in luoghi strategici.

Sezioni dedicate online sui diversi siti dei soggetti coinvolti in maniera diretta ed indiretta. Diffusione delle attività mediante strumenti massivi quali talk show dedicati e trasmessi da emittenti Radio come Linea alla scuola-Radio web.

Canali informali: informativa interna a scuole del territorio, parrocchie e luoghi di aggregazione.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati

personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
NAPOLI, 12/09/2025

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)
